

## TOMAR VIDEOS

Un video de alta calidad invita a que más personas lo vean en redes sociales.

- **Practica primero.**
- **Siempre utiliza el teléfono de manera horizontal.**  
Esto garantiza que el video puede ser visto en el formato ideal después.
- **Escoge el ambiente adecuado..**  
Graba en un lugar silencioso, bien iluminado y con un fondo agradable. Asegúrate de tener buena conexión en tu celular.
- **Mantén tu teléfono estable.**  
Si no tienes un trípode, reposa tus codos en una superficie o empújalos firmemente contra tu cuerpo.
- **¡Cuidado con los dedos!**  
Asegúrate que tus dedos o el estuche no tapen la cámara.
- **Habla claro.**  
No olvides hablar despacio, claro y haciendo pausas.
- **Publica.**  
Presiona el botón para grabar el video en tu celular, Twitter, Facebook, o Instagram, y luego publica cuando hayas terminado. ¡No olvides añadir etiquetas y hashtags a tu video!

## TOMAR FOTOS

Las fotos hacen que las publicaciones en redes sociales sean más interesantes y compartidas por más personas.

### Revisa los tips a continuación:

- Resalta la experiencia de conexión en acción.
- Captura la esencia del momento.
- Captura lo que las personas participantes están haciendo: conversando, interactuando, comiendo, escuchando, etcétera.
- Encuentra la magia y el encanto en cada experiencia de conexión.
- Muestra a las personas participantes frente al logo de la organización anfitriona o algún otro material promocional de los 10 Días de Conexión.
- Muestra la autenticidad y diversidad de Miami

\* Select content provided by SEIU and Good Deeds Day