



## FACEBOOK

### Crear un evento en Facebook

Los eventos de Facebook son ideales si estas organizando una experiencia privada en las redes sociales o presentar un evento grande para el que deseas generar publicidad y visibilidad.

1. Haz clic en Eventos en el menú de la izquierda de tu página de inicio en Facebook.
2. Haz clic en "Crear evento" en la esquina superior izquierda.
3. Haz clic para elegir entre un evento privado o público. Si estás creando un evento público, puedes configurar el organizador del evento con tu perfil individual o con una página que administras. Si creas un evento privado, podrás controlar o limitar a los asistentes por invitación.
4. Completa el nombre del evento, los detalles, la ubicación, y la hora.
5. Haz clic en "Crear".
6. ¡Listo!

Terminarás en la página de tu evento donde puedes compartir información, subir fotos, invitar a más personas y editar los detalles del evento hasta el día de tu experiencia de conexión.

## EVENTBRITE

### Crear un evento en Eventbrite

Eventbrite es la plataforma ideal si estás organizando una experiencia de conexión para la cual los invitados necesitan boletos - ya sea de forma gratuita o con un costo - debido a los límites de capacidad del lugar o del evento. Los eventos también pueden ser públicos o privados.

1. Para comenzar, regístrate o inicia sesión en tu cuenta de Eventbrite. Luego selecciona "Crear Evento".

2. Detalles del evento:

- Agrega un título y establece la fecha y la hora.
- Establece la ubicación del lugar.
- Agrega una imagen del evento (puedes usar el logo de los 10 Días de Conexión).
- Comparte detalles y cualquier otra información que sea importante.

3. Creando Boletos:

- Crea entradas gratuitas o pagadas.
- Si corresponde, establece el precio de los boletos pagados.
- Establece la capacidad total del lugar.

4. Detalles Adicionales:

- Marca tu página como pública o privada.
- El boletín local The New Tropic cubrirá los 10 Días de Conexión. Puedes ofrecer a los invitados la oportunidad de mantenerse al día con

los

acontecimientos de los 10 Días y noticias locales, agregando la siguiente frase a tu evento:

"El boleto incluye la suscripción gratuita a The New Tropic, el boletín informativo esencial para la gente de Miami que quiere sacar el máximo provecho de su ciudad. The New Tropic mantendrá informado a los lectores sobre las experiencias de conexión durante los 10 Días de Conexión."

\*En las opciones disponibles de respuesta, incluye: "No, gracias. No me gustaría la suscripción gratuita a The New Tropic."

5. ¡Publica tu evento!